

## DOCUMENTO PROGRAMMATICO DELLA PRO LOCO DI FALERIA PER LO SVILUPPO DEL NOSTRO PAESE

La Pro Loco di Faleria espone di seguito un “documento programmatico di indirizzo” per evidenziare le linee guida al fine di contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico del nostro Paese.

La Pro loco di Faleria ha come obiettivo programmatico fondamentale, la collaborazione di fatto e concreta con le Istituzioni ed Associazioni che operano per lo sviluppo turistico e culturale del nostro territorio attraverso le varie attività informative, sociali, culturali, ambientali, artistiche, e attraverso le varie manifestazioni folcloristiche ed enogastronomiche per la valorizzazione dei prodotti tipici e delle evidenze storico/culturali.

L’obiettivo di tale documento è evidenziare il pensiero della nostra Pro Loco ai responsabili delle varie realtà associative per diventare protagonisti, insieme alle forze politiche ed istituzionali che operano nel nostro territorio, per un concreto e vitale futuro sviluppo turistico della Paese.

A tal proposito la Pro Loco di Faleria vuole indicare espressamente le aspettative in riferimento a 2 ambiti:

- le direttive/proposte che le Associazioni vogliono perseguire per una politica di sviluppo a livello turistico, culturale, ambientale e economico del territorio;
- le aspettative rispetto all’Amministrazione Comunale in materia di organizzazione, ruolo “politico”, risorse, progettualità e rappresentatività.

Tali orientamenti emergono, in linea con lo spirito che anima la Pro loco e con la reale esigenza di struttura operativa sul territorio, mediante la massima partecipazione di tutto il mondo Associativo.

## DIRETTIVE/PROPOSTE DELLA PRO LOCO DI FALERIA

Le “direttive/proposte” operative che la Pro Loco di Faleria vuole rivolgere ai rappresentanti Istituzionali in riferimento a 4 ambiti tematici:

- **TURISMO**
- **CULTURA**
- **AMBIENTE**
- **SVILUPPO ECONOMICO**

### TURISMO

Le straordinarie potenzialità (ambiente, cultura, saperi locali, tradizioni, ecc.) che il nostro Comune presenta rendono necessario riconoscere il peso politico del turismo attraverso le seguenti opzioni:

- *Creazione di un Tavolo di lavoro (con rappresentanti di tutte le Associazioni operanti nel territorio comunale) per la definizione di linee guida comuni finalizzate a proporre iniziative che favoriscano l'attrattività Turistica di Faleria;*
- *Responsabilità della delega al turismo in capo ad un soggetto realmente competente e interessato alle politiche per la valorizzazione, lo sviluppo, la promozione e la commercializzazione del “prodotto turistico”*
- *Verificare ed ove possibile attuare, iniziative economiche/incentivanti, per l'apertura di strutture ricettive in ambito comunale (albergo diffuso, bed and Breakfast, ristoranti e pizzerie, pub, ecc.);*
- *Rendere fruibili, tutti i monumenti storici del territorio comunale.*

### CHIARIFICAZIONE E SEMPLIFICAZIONE DEI SOGGETTI E DEL RUOLI RIFERITI AL TURISMO

A nostro avviso è necessario definire strategicamente e operativamente il ruolo dei soggetti istituzionali in campo (Comune, Associazioni, Commercianti, altro) e i singoli ambienti di attività di ognuno, per evitare sovrapposizioni, possibili conflitti e assenza di visione comune.

Riteniamo che i due soggetti territoriali che dovrebbero approfondire tempo, risorse e progettualità in ambito operativo siano il Comune e le Associazioni: la Pro Loco si propone per svolgere il ruolo di “cabina di regia” con l'impegno di attuare l'indirizzo strategico individuato dal Tavolo di lavoro e porsi come “braccio operativo” delle politiche turistiche a livello locale.

### MAGGIORE CONCERTAZIONE E CONDIVISIONE

La Pro Loco di Faleria si propone per l'attivazione di tavoli concertativi tematici (turismo, economia, ambiente, ecc.) aperti al coinvolgimento dei soggetti che operano sul territorio per aumentarne l'offerta qualitativa. Si tratta di un modus operandi che dovrebbe divenire “istituzionale” e che dovrebbe vedere la Pro Loco giocare un ruolo di primo piano affianco alle istituzioni e al mondo imprenditoriale: un rapporto triangolare dal quale dovrebbero emergere in maniera quanto più condivisa obiettivi, proposte ed interventi seguendo il modello:

1. impostazione delle politiche;
2. costruzione del prodotto;
3. informazione;
4. promozione;
5. commercializzazione.

Le scelte strategiche relative alla filiera turistica dovrebbero essere adottate secondo un modello realmente concertativo che premia la politica del fare rispetto alle contrapposizioni e ai veti: naturalmente i tavoli tematici devono garantire sintesi delle vari istanze in campo e adozione rapida delle scelte strategiche e operative.

### SELEZIONE NELL'EROGAZIONE DELLE RISORSE

La nota limitatezza dei fondi disponibili del Comune e la necessità di affrontare innumerevoli problematiche rendono quanto mai necessario legare l'erogazione delle risorse pubbliche al merito e alla qualità delle azioni messe in campo, quindi risorse chiare e predefinite in base a progetti. La Pro Loco di Faleria auspica di poter beneficiare di maggiori risorse da parte del Comune in quanto deve svolgere un ruolo di primo piano nell'informazione e promozione turistica oltre ad impegnarsi in interventi di recupero e valorizzazione di beni storico/culturali locali.

### IMPOSTAZIONE STRATEGICA A LIVELLO DI INFORMAZIONE/ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA

E' necessario omogeneizzare, secondo standard di qualità e di riconoscibilità, le strutture che nell'intero territorio comunale operano a livello di informazione, accoglienza, attività turistica e, in misura ancora maggiore, di promozione. L'informazione/accolgenza turistica assume un valore centrale per tutta la filiera e conseguentemente deve essere svolta da soggetti competenti e realmente amanti del territorio e delle sue straordinarie peculiarità. La promozione deve essere coerente e seppur svolta da diversi soggetti, pubblici e/o privati: potrebbe essere creata una "rete" di strutture riconoscibili che veicolano materiale promozionale presentante una medesima veste grafica (marchio, colori, dimensioni, ecc.).

## CULTURA

### CULTURA DEI: “TESORI” DA SCOPRIRE E DA VALORIZZARE

Fare cultura nelle Pro Loco è uno degli obiettivi fondanti del nostro obiettivo. Le Pro Loco sono protagoniste dello sviluppo culturale e turistico del loro Comune e rappresentano un originale connubio tra ambiente, storia e atmosfere di incontro proponendo una grande varietà di iniziative al e per il territorio. Con l'ingresso delle Pro Loco nell'ambito delle Associazioni di promozione sociale, le attività locali di stampo culturale, tutte di grande pregio nella loro versatilità espressiva, acquistano un valore importante e significativo quale testimonianza del capillare lavoro di arricchimento del patrimonio comune, di documentazione per preservare beni, territori, tradizioni, vissuti, archivi locali.

Ogni comunità detiene un patrimonio di saperi, tradizioni, mestieri, luoghi che sono la testimonianza più immediata e autentica delle origini e dello scorrere del tempo, che le Pro Loco hanno come obiettivo di custodire con cura e sensibilità. La cultura dei centri minori, la scoperta di luoghi magici ed evocativi, a volte dimenticati, viene considerata dalle Pro Loco il cuore delle radici di una comunità che si impegna in un processo di crescita e di valorizzazione e promozione, che diviene giorno dopo giorno più importante e avvincente. L'identità del territorio si evidenzia nei suoi aspetti peculiari diventando volano privilegiato per far veicolare messaggi positivi legati al senso civico e alle buone pratiche della comunità. La valorizzazione, attraverso una maggior attenzione riservata dalle Istituzioni, è necessaria e funzionale al mantenimento di standard che tengano conto dell'impegno costante delle Pro Loco che si adoperano con spirito di gratuità, nell'ottica del volontariato puro, avendo, purtroppo, pochissime risorse per portare a termine azioni territoriali.

### VALORIZZAZIONE LOCALE

La Pro Loco vede nel patrimonio culturale materiale e immateriale uno straordinario prodotto turistico in grado di sfidare e vincere l'attuale tendenza all'abbandono per scarsità di fondi. La Pro Loco rinnova l'impegno per Faleria e chiedono al Comune di promuovere il prodotto turistico "locale": qualità della vita, saperi e sapori locali, tradizioni orali, manifestazioni storiche e culturali. Un prodotto unico perché vissuto, tramandato e valorizzato dalla comunità.

La Pro Loco si propone per promuovere un Centro di documentazione delle Attività tradizionali/culturali, folklore, cultura dell'eno – gastronomia, storia e memoria, con relative pubblicazioni, nel web, editoriali, dove si fondano esperienze condivise tra culture, tra generazioni, in uno sfondo integratore che è quello del miglioramento della qualità della vita e del benessere psicologico.

Si auspica la necessità di finanziamenti Istituzionali destinati alle attività culturali della Pro Loco che si impegna nel mantenere vive realtà territoriali, che altrimenti andrebbero perse.

La Pro Loco rinnova la richiesta al Comune per garantire spazi di lavoro adeguati, una sede dignitosa per l'accoglienza turistica e la diffusione della cultura. Si richiede maggior attenzione per un movimento che merita stima e rispetto per l'impegno a favorire la crescita e la maturazione di un territorio, nella consapevolezza che fare cultura crea ancora più interesse, partecipazione, vivacità intellettuale, disponibilità morale ed equilibrio interiore.

## AMBIENTE

### RENDERE FRUIBILE A TUTTI L'AMBIENTE

La Pro Loco vive in stretta simbiosi con il territorio e con l'ambiente e obiettivi principali prefissati sono stati individuati nella sistemazione e/o valorizzazione di percorsi naturalistici nel patrimonio boschivo del Comune, realizzazione di progetti di recupero conservativo delle aree dei Castelli di Fogliano e Paterno, valorizzazione della Carlotta, creazioni e mantenimento di sentieri di collegamento interni al bosco.

Vogliamo un ambiente accessibile a tutti, comunità locali, turisti e amanti del verde: per garantire la possibilità di beneficiare di tutte le straordinarie bellezze naturalistiche è necessario compiere periodicamente delle opere di manutenzione e/o recupero.

La Pro Loco riconosce quindi la grande valenza dell'ambiente come risorsa del e per il territorio ma rifuggono da una "visione ambientale statica" che vorrebbe che tutto fosse lasciato sempre immutato e/o sottoposto a pluralità di vincoli d'intervento che rallentano se non bloccano i naturali interventi di cui abbisogna l'ambiente in un contesto antropizzato.

### AMORE PER L'AMBIENTE

La Pro Loco vuole impegnarsi attivamente, insieme a tutti i soggetti disponibili, per promuovere l'ambiente: far capire, partecipare, condividere e incrementare la sensibilità di tutti i cittadini. La Pro Loco realizzerà giornate ambientali, con azioni specifiche per la sensibilizzazione della popolazione, con particolare attenzione alle generazioni più giovani. Amore per l'ambiente significa anche valorizzare le sue straordinarie potenzialità a livello turistico.

## SVILUPPO ECONOMICO

### ECONOMIA “LEGGERA”: TURISMO, COMMERCIO, ARTIGIANATO, AGRICOLTURA

La Pro Loco si rivolge all’Amministrazione per rilanciare una forte attenzione verso l’economia “leggera”: turismo, commercio, artigianato, agricoltura. La Pro Loco individua il futuro dell’economia del nostro Territorio in queste attività che, oltre a rappresentare una risorsa “naturale”, presentano anche importanti opportunità di sviluppo per l’imprenditoria giovanile.

Si tratta ovviamente di attività a basso impatto ambientale e in grado di valorizzare, sotto varie forme, il patrimonio di cultura materiale e immateriale dei nostri territori. Turismo, commercio, artigianato, agricoltura si legano anche strettamente alla valorizzazione dei centri storici, grande “tesoro” da valorizzare e promuovere in un’ottica nuova di sviluppo economico che vede al centro l’uomo, le sue abitudini e la sua relazionalità.

La cultura dell’ospitalità e dell’accoglienza è, per la Pro Loco, un volano di sviluppo fondamentale per la comunità locale in quanto consente a tutti i potenziali visitatori del nostro territorio di sentirsi protagonisti di un’avventura e di un’esperienza uniche in cui trovano il giusto connubio tradizione, saperi locali e rappresentazione del territorio.

### FORMAZIONE AD HOC PER GLI OPERATORI PRO LOCO E DELLE ALTRE ASSOCIAZIONI

Il miglioramento qualitativo dell’offerta di servizi erogati dagli operatori delle Pro Loco richiede periodicamente dei piccoli ma significativi aggiornamenti di conoscenze e del contesto di operatività sul territorio. In quest’ottica le Pro Loco si propone di trovare apposite risorse per la formazione degli operatori Pro Loco: turismo, marketing e comunicazione potrebbero rappresentare le linee portanti dei possibili percorsi formativi con approfondimenti specifici in materia di organizzazione di manifestazioni di valorizzazione territoriale (in particolare adempimenti legislativi), di percorsi turistici, tematici-culturali e eno-gastronomici. L’obiettivo è il miglioramento della struttura Pro Loco attraverso la crescita delle professionalità coinvolte. E’ nostra profonda convinzione che sia necessario far comprendere l’importanza delle politiche di sviluppo territoriale in quanto soggetti che si trovano a rappresentare “in prima linea” l’immagine turistica del nostro territorio.

### PRO LOCO COME LABORATORIO DI VITA E DI CRESCITA PER I GIOVANI

La Pro Loco rappresenta un mondo associativo vitale e in continua crescita in cui giocano un ruolo da protagonisti i giovani: spesso infatti l’esperienza dei più anziani si lega alla freschezza e alla voglia di fare delle nuove leve consentendo ad entrambi di crescere sinergicamente. La Pro Loco diventano quindi il “laboratorio” di vita e di crescita per i giovani in cui è possibile inserirsi liberamente e sperimentare, innovare, costruire, sviluppare e promuovere il territorio e le sue eccellenze.

## INIZIATIVE PROLOCO FALERIA

### RECUPERO E VALORIZZAZIONE PATRIMONIO STORICO E NATURALE

1. PULIZIA CASTEL FOGLIANO
2. PROGETTO DI RECUPERO CASTEL PATERNO
3. VALORIZZAZIONE EREMO DI SAN FAMIANO
4. PULIZIA DELLA ROCCHETTA
5. VALORIZZAZIONE CARLOTTA
6. REALIZZAZIONE PERCORSO BASSO DELLA CASACCIA
7. COLLEGAMENTI PERCORSI INTERNI BOSCO
8. COLLEGAMENTI PERCORSI NATURALI CON PAESI LIMITROFI
9. REALIZZAZIONE DOCUMENTO DI PRESENTAZIONE DEL CASTELLO ANGUILLARA
10. CASCATA FOSSO LAVATORE
11. CAVA DEL TRULLO
12. MURACCI SANTA MARIA E FONTANILE ADIACENTE
13. CHIESA CHIUSA DI SANTA MARIA DELLE GRAZIE (Via flaminia)
14. RECUPERO / PULIZIA DEI RUDERI DELLA MOLA (lungo la strada proseguimento via Alcide de Gasperi c'è discarica da ripulire – segnalato anche sul sito Ammappaitalia sentiero Calcata – Faleria)

### INIZIATIVE CULTURALI

1. APERTURA BIBLIOTECA
2. APERTURA NEL FINE SETTIMANA DELLE CHIESE DI FALERIA
3. REALIZZAZIONE CORSI
4. EVENTI CULTURALI
  - i. mostre Fotografiche,
  - ii. pittura,
  - iii. presentazione libri,
  - iv. cineforum,
  - v. ecc.
5. PASSEGGIATE NATURALI
6. GIORNATE DELLE ASSOCIAZIONI
7. CREAZIONE AREA ESPOSITIVA PER ARTISTI
8. REALIZZAZIONE CARTELLONISTICA PER SENTIERI E MONUMENTI
9. CONCORSO FOTOGRAFICO DEL PAESE

### INIZIATIVE ENO-GASTRONOMICHE

SAGRA DELLA CIAMBELLA ALL'ANICE  
FESTA DELLA NOCCIOLA E DELL'OLIO  
FESTA DEL VINO  
FIERA DELL'AGRICOLTURA

### SENSIBILIZZAZIONE AMBIENTALE

1. PULIZIA DELLE STRADE EXTRACOMUNALI - Una giornata di grande civiltà in cui i cittadini si danno appuntamento nelle strade per ripulire le città dai rifiuti abbandonati.
2. PICCOLO E' BELLO - Ogni anno a maggio/giugno Piccoli comuni in festa: degustazioni, incontri, passeggiate e tanto altro ancora per promuovere lo straordinario patrimonio culturale e naturale del nostro Paese.
3. GIORNATA DEL BOSCO - Ogni anno il 21 novembre celebriamo gli alberi e il loro indispensabile contributo alla vita. Assorbono anidride carbonica e restituiscono ossigeno, proteggono la biodiversità, hanno un ruolo fondamentale nella prevenzione del dissesto idrogeologico.

Insieme ai giovani e giovanissimi studenti delle scuole italiane mettiamo a dimora giovani alberi per riqualificare aree degradate, per fare più belle e verdi le nostre città.

4. PREMI BALCONE PIU' BELLO E VIA PIU' BELLA
5. FESTE DELLE STAGIONI (PRIMAVERA, ESTATE, AUTUNNO E INVERNO)

### MANIFESTAZIONI ISTITUZIONALI

1. PASTORELLA – Concorso tradizione per l'epifania il canto della Pastorella organizzata in collaborazione con la Banda musicale Brasilino Severini, che rallegra le vie del paese per la sera del 5 Gennaio.
2. FESTA PATRONALE INVERNALE -
3. SANT'ANTONIO:
4. CARNEVALE
5. SETTIMANA SANTA
6. FESTA PATRONALE ESTIVA
7. CORPUS DOMINI
8. ESTATE FALERIANA
9. MERCATINI DI NATALE
10. FESTIVITA' NATALIZIE

### INIZIATIVE SPORTIVE

1. CORSA CAMPESTRE I TRE CASTELLI
2. CORSA MOUNTAIN BIKE
3. TORNEO RIONALE CALCETTO

### INIZIATIVE ACCESSORIE

1. REALIZZAZIONE SITO WEB
2. REALIZZAZIONE ARCHIVIO STORICO FOTOGRAFICO
3. RECUPERO LIBRI E TESTI CHE PARLANO DI FALERIA
4. RECUPERO TESI SU MONUMENTI E TERRITORIO DI FALERIA
5. RECUPERO ATTREZZI DELLA CIVILTA' CONTADINA (per mostre durante le varie manifestazioni o mostra permanente)
6. RECUPERO DI TUTTI I FILM GIRATI NEL TERRITORIO DI FALERIA

### ITINERARI DA FALERIA PRESENTI SUL SITO DI AMMAPPITALIA

<https://www.ammappalitalia.it/faleria-civita-castellana/>

<https://www.ammappalitalia.it/calcata-vecchia-faleria/>

<https://www.ammappalitalia.it/calcata-castello-di-foiano/>